

Master Thesis	
Tytuł: Niestandardowe formy promocji w komunikacji NCPS SOLARIS z naukowcami	Title: Non-standard forms of promotion in NSRC SOLARIS communication with scientists
Dział: Dział Promocji i Komunikacji	Department: Communication Section
Promotor: do ustalenia	Scientific supervisor: to be determined
Opiekun w SOLARIS: mgr Agnieszka Cudek, agnieszka.cudek@uj.edu.pl	SOLARIS supervisor: MSc. Agnieszka Cudek, agnieszka.cudek@uj.edu.pl
<p>Krótki opis:</p> <p>Narodowe Centrum Promieniowania Synchrotronowego SOLARIS jest unikalną jednostką naukową w skali kraju, dlatego też podejmowana działania promocyjne wychodzą poza ramy standardowo podjętych aktywności. Pomimo iż NCPS SOLARIS działa pod skrzydłami Uniwersytetu Jagiellońskiego, jednostka podejmuje niezależne działania w celu osiągnięcia celów strategicznych. Profil jednostki badawczej i profil grupy docelowej (odbiorców) determinuje strategię podjętą przez NCPS SOLARIS do budowania rozpoznawalnej marki. Celem pracy magisterskiej będzie identyfikacja i opis podjętych działań, analiza ich skuteczności oraz opracowanie kolejnych strategii na przyszłość.</p>	<p>Short description:</p> <p>The National Synchrotron Radiation Centre is a unique research facility in the country, therefore the promotional activities undertaken go beyond the framework of standard activities. Although NSRC SOLARIS operates under the auspices of the Jagiellonian University, the unit undertakes independent activities in order to achieve its strategic objectives. The profile of the research facility and the profile of the target group (audience) determine the strategy undertaken by NSRC SOLARIS to build a recognizable brand. The aim of the thesis will be to identify and describe the actions taken, analyze their effectiveness and develop further strategies for the future.</p>
<p>Wymagania w stosunku do kandydata:</p> <ul style="list-style-type: none"> -znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej średnio-zaawansowanym w mowie i piśmie -znajomość zagadnień budowania wizerunku marki i budowania strategii marki -kreatywność, otwartość, wykazywanie własnej inicjatywy, proaktywność -licencjat z dziedziny public relations, marketingu, zarządzania czy pokrewnych 	<p>Requirements to the candidate:</p> <ul style="list-style-type: none"> -English language skills at least on an intermediate level, both spoken and written -knowledge of brand image and identity building and brand strategy building -creativity, openness, showing own initiative, proactivity -Bachelor's Degree in public relations, marketing, management, or similar
<p>Data rozpoczęcia:</p> <p>Termin do uzgodnienia pomiędzy opiekunem a kandydatem</p>	<p>Starting date:</p> <p>To be agreed between the supervisor and the candidate</p>